

PRESSEMITTEILUNG

Spaß haben statt im Stau stehen am Freitag

National Express startet den Comedy-Express

Köln, 7. Juni 2018 – Ab sofort wird Bahnfahren lustiger: In den Linien RE 7 und RB 48 von National Express findet ab dem 8. Juni Live Comedy statt.

Unter dem Motto „Spaß haben statt im Stau stehen“ setzt die National Express Rail GmbH auf Unterhaltung im Zug. Mit zahlreichen Marketingaktionen baut das Unternehmen mit Sitz in Köln seine Serviceleistungen auf der Schiene aus und sorgt so für einen Mehrwert seiner Bahnkunden.

„Wir sind davon überzeugt, dass Bahnfahren nicht langweilig sein muss.“ erläutert Marcel Winter, Leiter Marketing, Vertrieb und Verwaltung. „Und die positive Resonanz auf unsere Aktionen wie den Fan-Express gibt uns Recht.“ Im Fan Express konnten Fahrgäste, die Mitglied in einem Verein sind, ein Foto von sich und ihren Mitspielern in den Linien machen, auf Facebook hochladen und ein Trikot-Sponsoring für ihre Mannschaft gewinnen. Beim finalen Voting haben rund 1.000 Fans für die Gewinner abgestimmt. Und so geht nun ab sofort der Comedy-Express auf die Reise. „Am Freitag ist vor allem für Berufspendler die Rückfahrt zugleich die Fahrt ins Wochenende“, erklärt Marcel Winter. „Da sind viele Fahrgäste ohnehin schon guter Laune, daher eignet sich dieser Tag besonders für ein Unterhaltungsprogramm.“

Das Konzept für die Kampagne stammt von der mama marketing GmbH, einer Fullserviceagentur aus Essen, die National Express mit ihrer Marketing- und Kommunikationsstrategie überzeugen konnte und seit Jahresbeginn die Kampagnen des Unternehmens betreut.

So sorgen ab dem 08.06. von 13 bis 16 Uhr in ausgewählten Zügen der Linien RE 7 und RB 48 Nachwuchs-Comedians, Aktionskünstler oder Poetry-Slammer mit Auszügen aus ihren Programmen und besonderen Haltestellen-Ansagen für gute Unterhaltung.

Den Anfang macht Anna Kumosiak, alias „Die Polin“ (www.diepolin.de), mit zwei Terminen. Die Gewinnerin des KGB Düsseldorf 2018 erzählt von polnischen Klischees, Männern, Autos und dem Schönheitsideal der Ostblockbeautys.

Als zweiter steigt Glenn Langhorst (www.lingualpirat.de) in den Comedy-Express. Er präsentiert Auszüge aus seinem Programm „Frau zum Mitreißen gesucht“ und teilt darin mit den Fahrgästen seine schlimmsten und schönsten Dating Erfahrungen.

Dritter im Bunde ist Thorsten Brunow (www.theatergildenast.de/thorsten-brunow-2). Der Schauspieler und Coach gehörte lange Jahre zum festen Ensemble des Mondpalasts von Wanne-Eickel, ist auf den Brettern, die die Welt bedeuten, zuhause und versteht sich auf große und kleine Dramen gleichermaßen.

Für alle, die eine anstrengende Woche hinter sich haben, heißt es also am Freitag: „Heute schon gelacht? Nein, aber gleich im Comedy Express.“

Informationen zum Fahrplan des Comedy Express auf
www.facebook.com/nationalexpressDE

Pressekontakte

Marcel Winter
Leiter Marketing, Vertrieb, Verwaltung
National Express Rail GmbH
Maximinenstraße 6
50668 Köln
Tel. 0221 6694 1737
marcel.winter@nationalexpress.de
www.nationalexpress.de

Marcel Rüffin
mama marketing GmbH
Hinsbecker Löh 10
45257 Essen
Tel: 0201/330 42 42-55
rueffin@mama-marketing.de
www.mama-marketing.de

Das Unternehmen

Die National Express Rail GmbH, mit Sitz in Köln, wurde im April 2012 gegründet. Seit der Neuausrichtung im Jahr 2014 fungiert die National Express Rail GmbH als Betreibergesellschaft; die National Express Holding GmbH in Düsseldorf zeichnet für Angebotsplanung und Ausschreibungen verantwortlich und bildet das Dach für künftig noch zu gründende Betriebsgesellschaften. In Deutschland verfügt National Express über zwei Standorte mit mehr als 160 Mitarbeitern. Den Rhein-Münsterland-Express sowie die Rhein-Wupper-Bahn betreibt National Express auf über 5 Millionen Zugkilometern, hinzu kommen ab 2019 schrittweise rund 8,4 Millionen Zugkilometer pro Jahr mit dem RRX-Vorlaufbetrieb.